

REALMENTE TIENEN MEJOR SABOR LOS PRODUCTOS ORGANICOS

Los promotores de la agricultura orgánica no vacilan en presentar una imagen que está muy lejana de la agricultura de producción que es la que realmente alimenta a la humanidad. Una de las formas de promover el consumo de productos orgánicos ha sido el asegurar que estos productos tienen mejor sabor que los productos obtenidos con agricultura convencional. El asegurar que los productos orgánicos saben mejor es una aseveración demasiado subjetiva que ha provocado reacción en muchos círculos.

Varias cadenas de supermercados en Inglaterra, que han tenido entre su oferta productos orgánicos, han hecho pruebas de sabor que han determinado concluyentemente que no existe ninguna diferencia entre productos orgánicos y productos de agricultura convencional.

Esto se aplica a frutas, hortalizas así como carne. Una de estas cadenas de supermercados, Marks & Spencer, ha retirado de la oferta las líneas de productos orgánicos indicando que la calidad es inconsistente. En lugar de esto la compañía ha impuesto estándares precisos en el uso de agroquímicos a sus proveedores.

A principios del próximo año la Comunidad Europea introducirá una regulación que prohibirá la falsa aseveración de que los productos orgánicos tienen mejor sabor.

Bajo los estándares de la Comunidad Europea, para obtener aprobación para comercializar productos orgánicos no se podrá asegurar que estos productos tienen mejores propiedades organolépticas, nutricionales o curativas.